

## TIPOLOGÍA TEXTUAL

TIPOS DE TEXTOS	CARACTERÍSTICAS GENERALES	LÉXICO	RASGOS LINGÜÍSTICOS
<p><b>Textos científicos y técnicos</b>                      Los textos científicos son los propios de las ciencias físico-naturales (Botánica, Geología, Química, Matemáticas...). Los técnicos se refieren a las disciplinas que suponen la aplicación práctica de esas ciencias (Informática, Electrónica, Mecánica...).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Universalidad de sus mensajes.</li> <li>● Claridad, objetividad.</li> <li>● <b>Terminología específica</b> y lenguajes artificiales (símbolos matemáticos, químicos, gráficos...).</li> <li>● Suelen ser <b>expositivos-argumentativos, o bien descriptivos.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Uso de <b>tecnicismos</b>: monosémicos y unívocos.</li> <li>● Uso de <b>neologismos</b>, tanto del latín y el griego (anestesia, hemiplejia, ósmosis, -logía, micro-, -algia, -itis...), como creados por medio de la derivación (hormigonera, aspiradora, desertificación, petrolero, friegaplatos...), composición (termonuclear...), o incorporados del inglés (escáner, cederrón, bit...).</li> <li>● Mayor uso de léxico concreto que abstracto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Tendencia a la <b>pasiva</b>.</li> <li>● Oraciones <b>impersonales con se</b>.</li> <li>● <b>Plural de modestia</b> (1p. pl.): Se llama...</li> <li>● <b>Subjuntivo con valor de imperativo</b> (véase...)</li> <li>● <b>Estilo nominal</b>: predominio de sustantivos, adjetivos, frases preposicionales y frases nominales.</li> <li>● Adjetivos especificativos pospuestos (precisión).</li> <li>● Uso del <b>condicional</b>, de las <b>consecutivas</b> y <b>causales. Oraciones largas.</b></li> <li>● Uso del <b>presente gnómico</b> (indica verdades permanentes).</li> <li>● Uso de fórmulas y siglas.</li> </ul>
<p><b>Textos publicitarios</b>                      ● Su objetivo es comercial: tratan de convencer al receptor para que adquiera determinados bienes, ideas o servicios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Emisor y receptor múltiples.</li> <li>● Funciones predominantes: <b>fática, apelativa y poética</b> para llamar la atención.</li> <li>● Uso de códigos verbales y no verbales: aparición de <b>texto, sonido e imágenes.</b></li> <li>● Uso de <b>eslóganes.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Uso de un <b>lenguaje connotativo.</b></li> <li>● Uso de <b>figuras literarias</b> (metáfora, hipérbole, paradoja, personificación, paralelismo, repeticiones, antítesis, metonimia...).</li> <li>● Uso de <b>vocabulario con cualidades positivas.</b></li> <li>● Uso de siglas y eufemismos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Aliteraciones, paronomasia y rimas.</b></li> <li>● Uso de <b>imperativos</b>, interrogaciones y condicionales que llevan implícitas una orden.</li> <li>● <b>Intensificadores</b> (super-, extra-...).</li> <li>● <b>Repeticón</b> de elementos.</li> <li>● Predominio de <b>cualidades positivas</b> y palabras relacionadas con los valores.</li> <li>● Préstamos y neologismos.</li> <li>● <b>Elipsis.</b></li> </ul>
<p><b>Textos jurídicos y administrativos</b>                      Pueden ser <b>legislativos</b> (leyes, decretos, órdenes o resoluciones), <b>jurídicos</b> (sentencias...), <b>doctrinales</b> (comentarios o interpretaciones de la ley hechos por juristas) o <b>resoluciones</b> (firmadas por un director general, alcalde, delegado provincial, etc.).</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Son los que recogen las normas que regulan la vida de los ciudadanos (leyes, normas, resoluciones...) o los derivados de la puesta en práctica de la legislación (sentencias, demandas, recursos de los abogados, etc.).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Estilo formulario</b>: estructura más o menos fija.</li> <li>● Estilo <b>conservador.</b></li> <li>● Estilo <b>impersonal.</b></li> <li>● Vocabulario <b>monosémico.</b></li> <li>● Significados <b>denotativos.</b></li> <li>● Abundancia de <b>latinismos, tecnicismos y cultismos.</b></li> <li>● Sintaxis conservadora y compleja.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Empleo del <b>futuro de subjuntivo</b> (tuviere)</li> <li>● Abundancia de <b>pasivas e impersonales.</b></li> <li>● Uso exagerado del <b>gerundio.</b></li> <li>● <b>Adjetivos anafóricos</b>: mencionado, citado, antedicho...</li> <li>● <b>Sustantivos abstractos.</b></li> <li>● <b>Fórmulas de cortesía</b> (señoría, con la venia, con el debido respeto...).</li> <li>● <b>Arcaísmos.</b></li> <li>● Uso de siglas, acrónimos y abreviaturas.</li> <li>● Abundancia de <b>frases hechas, locuciones y perífrasis</b> para dar un carácter más solemne.</li> </ul>

TIPOS DE TEXTOS	CARACTERÍSTICAS GENERALES	LÉXICO	RASGOS LINGÜÍSTICOS
<b>Textos literarios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Finalidad artística.</li> <li>● Predominio de la función poética y expresiva: pretenden emocionar al lector.</li> <li>● Diversidad de géneros literarios: <b>lírico, narrativo, teatral y didáctico.</b></li> <li>● Debe entenderse como un acto de comunicación en el que intervienen los diferentes elementos de cualquier proceso comunicativo: emisor, receptor, mensaje, canal y código.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La elección del léxico empleado va a responder a la intención estética del autor.</li> <li>● Lenguaje <b>polisémico y connotativo.</b></li> <li>● Lenguaje <b>subjetivo.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se permiten los cambios en el código, por ejemplo la ruptura de la sintaxis tradicional (hipérbaton).</li> <li>● <b>Uso de las figuras retóricas</b> de orden, repetición, supresión o significado (metáforas, antítesis...).</li> </ul>
<b>Textos humanísticos</b> Materias que tienen por objeto de estudio al hombre de forma integral: su historia, su cultura, su idioma, su pensamiento, comportamiento, actividades...	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se centran en el ser humano y sus productos culturales: Ciencias Humanas (Filosofía, Historia, Arte, Lingüística, Literatura, Psicología, Ética) y Ciencias Sociales (Sociología, Economía, Política).</li> <li>● Presencia de citas, referencias y argumentos.</li> <li>● Suelen ser textos teóricos, especulativos y reflexivos; expositivos y argumentativos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Claridad expositiva.</li> <li>● Uso de términos abstractos, cultismos, tecnicismos y neologismos: praxis, egocentrismo, intrahistoria...</li> <li>● Predominio del Indicativo, principalmente presente y pasados.</li> <li>● Predominio oraciones enunciativas.</li> <li>● Recurrencia del sufijo <i>-ismo</i>.</li> </ul>	<p>Las características lingüísticas las veremos en función del tipo de texto humanístico que sea: <b>ensayo, exposición o argumentación.</b></p>
<b>Textos periodísticos</b> Se pueden clasificar en dos grupos: - Subgéneros informativos: noticia, reportaje. - Subgéneros de opinión: entrevista, editorial, artículo de opinión, crónica, artículo de crónica cultural.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se recogen en los medios de comunicación de masas (prensa escrita y oral).</li> <li>● Son textos muy variados y con contenidos diversos (información nacional, internacional, cultura, deportes... Por eso los periódicos se agrupan en secciones.</li> <li>● Tanto el emisor como el receptor son un colectivo.</li> <li>● Al lenguaje escrito le acompañan imágenes, es un <b>código lingüístico-icónico.</b></li> <li>● La función que predomina es la representativa y, en ocasiones, la apelativa y la poética (deporte, toros...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Empleo de tecnicismos de la materia de la que trate.</li> <li>● Uso de calcos semánticos y extranjerismos (emergencia por urgencia; agresivo por emprendedor).</li> <li>● Creación de neologismos (judicialización, medicamentazo, balcanización...).</li> <li>● Uso habitual de eufemismos y frases hechas: daños colaterales por víctimas.</li> <li>● Empleo de siglas y acrónimos.</li> <li>● Uso de lenguaje literario: metáforas, hipérboles, metonimias, personificaciones...).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Uso del <b>Pto. Imp. Subj.</b> (<i>el que fuera presidente...</i>).</li> <li>● Uso del infinitivo fático (Por último, decir que...).</li> <li>● Pto. Imperf. En lugar del perf. Tanto simple como compuesto. (<i>Hoy la policía entraba...</i>)</li> <li>● Uso de locuciones (<i>hacer público</i> por <i>publicar</i>, <i>con objeto de</i> por <i>para...</i>).</li> <li>● Palabras derivadas más largas: (<i>concretizar</i> por <i>concretar</i>).</li> <li>● Uso del presente histórico.</li> <li>● Empleo condicional de rumor.</li> <li>● Frecuentes construcciones pasivas.</li> <li>● Estructuras sin verbo en los titulares.</li> <li>● Reproducción de citas textuales en estilo directo.</li> </ul>

## TIPOS DE TEXTOS HUMANÍSTICOS Y PERIODÍSTICOS

Textos humanísticos: el <b>ensayo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Se utiliza para la <b>exposición y divulgación</b> de las materias humanísticas.</li> <li>● Carácter abierto: puede tratar <b>cualquier tema</b> que relaciones hombre y cultura.</li> <li>● Pueden aparecer <b>digresiones y asociaciones</b>. El autor muestra su <b>visión subjetiva</b> del tema.</li> <li>● No se pretende llegar a una conclusión científica sino personales.</li> <li>● No tiene una estructura fija, puede ser breve o largo; lúdico, serio, irónico.</li> <li>● Tiene un <b>carácter divulgador</b>, dirigido a un público no especializado.</li> <li>● Pueden aparecer <b>recursos retóricos</b>.</li> </ul>
Textos humanísticos: la <b>exposición</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Es un tipo de <b>texto que desarrolla unas ideas</b> y un razonamiento. No describe ni narra, son pensamientos.</li> </ul>
Textos humanísticos: la <b>argumentación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● La exposición suele ir acompañada de <b>argumentaciones que justifiquen las ideas</b> (las apoyan o las refutan) Esto es la argumentación. Los textos humanistas se suelen clasificar como expositivos-argumentativos.</li> <li>● Si se parte de datos concretos o argumentos y se obtiene una tesis es un método inductivo.</li> <li>● Si se propone una tesis y a continuación se ofrecen datos o argumentos será deductivo.</li> </ul>
Textos periodísticos: la <b>noticia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Es un <b>relato objetivo</b>, no interviene la opinión.</li> <li>● Debe responder a <b>¿qué?, ¿quién?, ¿dónde?, ¿cuándo?, ¿cómo?, ¿por qué?</b></li> <li>● Consta normalmente de: <b>titular, entrada y cuerpo</b> de la noticia.</li> </ul>
Textos periodísticos: el <b>reportaje</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Ofrece <b>información objetiva sobre un tema de interés</b>.</li> <li>● <b>Mayor extensión</b> que la noticia y el tema <b>no</b> tiene que ser de <b>actualidad</b>.</li> <li>● El <b>estilo es más personal</b>, casi literario.</li> <li>● Consta de: <b>título, entrada y cuerpo</b>.</li> </ul>
Textos periodísticos: la <b>entrevista</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Reproduce un diálogo.</li> <li>● Consta de: <b>introducción, cuerpo y conclusión</b>.</li> </ul>
Textos periodísticos: el <b>editorial</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Texto expositivo-argumentativo que <b>recoge la opinión de un periódico</b> ante un acontecimiento concreto. Representa al periódico.</li> </ul>
Textos periodísticos: el <b>artículo de opinión</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Es un texto <b>expositivo-argumentativo donde se explican y valoran los hechos</b>.</li> <li>● Pueden ser de gran calidad literaria.</li> <li>● La <b>columna</b> es un artículo de opinión que aparece como sección fija en el periódico.</li> </ul>
Textos periodísticos: la <b>crónica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Relato informativo donde el periodista <b>valora e interpreta los hechos</b>.</li> <li>● Parte de una <b>noticia y además la evalúa</b>.</li> </ul>
Textos periodísticos: el <b>artículo de crítica cultural</b> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Describe los aspectos más relevantes de una obra literaria, película, concierto...Ofrece opinión personal.</li> </ul>